

# **STELLWERK**

## **INTERNET REGIONAL**

### **Technische Spezifikationen für Werbemittel** Stand: März 2016

## Inhaltsverzeichnis

<b>Material</b>	<b>4</b>
Anlieferung	4
Spezifikationen Bildmaterial	4
<b>Werbemittel</b>	<b>5</b>
<b>Flashbasierte Werbemittel</b>	<b>5</b>
Flash-Player Version 9   ActionScript 2	5
Klickzählung via ClickTag-Methode	5
Alternative Bilddateien (Fallbacks)	5
Externe Plugins	6
Formate und Größen	7
Besonderheiten einzelner Werbeträger	7
Laufzeitbeschränkungen	8
Besonderheiten geteilter Werbeformate	8
Teilung: Hockeystick	9
Teilung: Wallpaper	9
<b>Sonderwerbformen</b>	<b>10</b>
Youtube InVideo Ads	10
<b>Werbemittel mit eingebundenen Videoinhalten (Streaming)</b>	<b>11</b>
Anlieferung Videomaterial	11
Spezifikationen für die Produktion von Videobanner	11
<b>Werbemittel mit Parameterübergabe-Funktionalität</b>	<b>12</b>
Welche Daten sollen übergeben werden?	12
Wohin sollten die Daten übergeben werden?	12
Welche Methode soll genutzt werden?	12

## Inhaltsverzeichnis

<b>Mobile Ads</b>	<b>13</b>
Spezifikationen Mobile ContentAd	13
Spezifikationen Mobile Premium Netzwerkrotation	13
Spezifikationen Mobile Sonderformate	13
<b>Text-/Bild-Module</b>	<b>14</b>
Spezifikationen Text-/Bild-Module	14
<b>Facebook-Spezifikationen Text und Bild</b>	<b>15</b>
Spezifikationen Bildmaterial Facebook	15
Text-Richtlinien für Anzeigen in den Neuigkeiten	15
<b>Allgemeine Informationen bzgl. Materialanlieferung und Kontaktdaten</b>	<b>16</b>

## Material

### Anlieferung

Übersenden Sie uns ihr Material bitte per E-Mail. Sollten die anzuliefernden Daten eine Dateigröße von **59 MB** überschreiten, wenden Sie sich bitte kurz an uns, wir stellen Ihnen umgehend einen Zugang zu unseren Servern zur Verfügung.

## Banner@Stellwerk3.de

Sollten Sie uns Bildmaterial zukommen lassen, welches in Ihrem zukünftigen Werbemittel Verwendung finden soll, bitten wir Sie, das Material entsprechend der folgenden Spezifikationen anzuliefern.

### Spezifikationen Bildmaterial

✓	Die Mindestauflösung von Bilddaten beträgt 72dpi.
✓	Motivbilder sollten, bei einer Auflösung von 72dpi, mindestens den Abmaßen des größten gebuchten Werbemittels entsprechen.
✓	Folgende Dateiformate sind möglich: JPEG, PNG, GIF, TIFF, TARGA, PS, PDF, EPS, *.psd, *.ai, *.indd und *.xcf
✓	Wenn vorhanden, liefern Sie bitte immer die „offene Quelldatei“ an. Soll beispielsweise ein animiertes GIF, ein PDF oder ein SWF als Vorlage dienen, schicken Sie uns bitte zusätzlich die Quelldatei aus der die Vorlage stammt.
✓	Sollte es zur geplanten Kampagne bereits digitales Material aus der Printkampagne geben, senden Sie uns bitte auch diese Daten zu.
✓	Senden Sie uns bitte die in der Vorlage verwendeten Schriftarten als Open-type (*.otf) oder TrueType (*.ttf) Datensatz zu.
✓	Idealerweise senden Sie uns Logodaten, Signets und grafische Elemente als offene vektorbasierte Datei (*.ai oder *.eps) zu. Dies ermöglicht uns die verlustfreiste Umsetzung dieser wichtigen Kernelemente.

## Flashbasierte Werbemittel

Für Werbemittel müssen einige Voraussetzungen erfüllt sein, um deren reibungslose Einbindung und Funktionalität zu gewährleisten. Im Folgenden erhalten Sie eine Checkliste mit den entsprechenden Anforderungen.

### FLASH-PLAYER VERSION 9 - ACTIONSCRIPT 2

Exportieren Sie Ihre Werbemittel für die **Flash-Player Version 9** unter Verwendung von **ActionScript 2**

Diese Einstellung finden Sie im Programm Adobe Flash unter:

**Menü: Datei -> Einstellungen für Veröffentlichung -> Registerkarte Flash**

### KLICKZÄHLUNG VIA CLICKTAG-METHODE

Die Zieladresse (URL), auf welche das Werbemittel verweist, darf **nicht** fest implementiert sein. Arbeiten Sie bitte mit der sogenannten ClickTag-Methode.

Legen Sie in Adobe Flash in der **obersten Ebene** eine **Schaltfläche** an, welche den zukünftig klickbaren Bereich (meist den vollständigen Banner) abdeckt. Weisen Sie dieser **Schaltfläche** folgende Aktion (**ActionScript Version 2**) zu:

```
on(release)
{
    gotoURL(_level0.clickTag, "_blank");
}
```

Kopieren Sie diesen Text **bitte nicht** aus dieser PDF-Datei! Die Konvertierung kann zu Problemen der Zeicheninterpretation führen. Bei Bedarf, senden wir Ihnen auf Anfrage gern eine Beispieldatei zu.

### ALTERNATIVE BILDDATEIEN (FALLBACKS)

Für jedes Flashwerbemittel wird zusätzlich noch eine alternative Bilddatei benötigt. Diese ersetzt das Werbemittel, sollte beim Betrachter kein Flash-Player installiert sein.

Diese Bilddatei muss in ihren Abmessungen denen des Flashwerbemittels entsprechen, sowie die Dateigrößenbeschränkung des Werbemittels erfüllen. Sowohl Dateien im JPEG- als auch GIF-Format können Verwendung finden.

## Flashbasierte Werbemittel

### EXTERNE PLUGINS FLASH

Externe Plugins (etwa jene von greensock.com) führen in der späteren Einbindung bei unterschiedlichsten Werbeträgern häufig zu Problemen.

**Wir raten dementsprechend grundlegend von der Nutzung ab.**

Viele dieser Zusatzprogramme nutzen ActionScript 3, arbeiten mit script-basierten Zufalls-werten oder rufen in der Laufzeit des Banners externe Links und/oder Parameter auf. Ein Großteil der Werbeträger schließt diese Funktionalitäten explizit aus.

Die Prüfung eines so erstellten Banners ist extrem zeitaufwendig und endet in den häufigsten Fällen mit der Ablehnung durch den Werbeträger.

Wir bitten Sie in Ihrem eigenen Interesse, bei der Erstellung von Online-werbemitteln auf die Nutzung entsprechender Plugins zu verzichten und gegebenenfalls Ihren Dienstleister entsprechend zu informieren. Eine Schaltung entsprechender Werbemittel kann nicht garantiert werden.

### GRUNDSÄTZLICHE VORGABEN

Legen Sie immer eine eigene Hintergrundfläche in Ihrer Flashdatei an. Arbeiten Sie bitte nicht mit der Farbe der Bühne. Je nach Werbeträger und Einbindung wird die Flash-eigene Bühne transparent erscheinen, wenn dies nicht berücksichtigt wird.

## Werbemittel: Flashbasierte Formate

**FORMATE UND GRÖSSEN**

Format	Breite x Höhe	max. Dateigröße	max. eBay	Netzwerkplatzierung
XXL Banner	640 x 480	100 KB	60 KB	—
XXL Plus	800 x 600	100 KB	—	—
Medium Rectangle	300 x 250	50 KB	40 KB	40 KB
Large Rectangle	(400) 600 x 400	50 KB	—	—
Fullsize Banner	468 x 60	50 KB	—	—
Billboard	970 x 250	100 KB	—	—
Superbanner	728 x 90	50 KB	40 KB	40 KB
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	50 KB	40 KB	40 KB
Hockeystick standard	1029 x 90   200 x 600	150 KB	—	—
Hockeystick optional	829 x 90   200 x 690	150 KB	—	—
Wallpaper ganz klein	728 x 90   120 x 600	150 KB	—	—
Wallpaper klein	728 x 90   160 x 600	150 KB	—	—
Wallpaper „Tageszeitung“	728 x 90   250 x 600	150 KB	—	—
Wallpaper „Handelsblatt“	800 x 90   200 x 600	150 KB	—	—

**BESONDERHEITEN EINZELNER WERBETRÄGER**
**eBay:**

Hier gilt eine Laufzeitbegrenzung von **15 Sekunden** (inkl. Loops), sowie eine FPS-Rate von **12 Frames/Sekunde**. Werbemittel müssen im Format deutlich eingegrenzt werden und sich vom Hintergrund deutlich abheben. Entweder durch farbige Gestaltung oder durch einen farbigen Rahmen.

**Themen-Channel:**

Hier gilt eine Laufzeitbegrenzung von **30 Sekunden** (inkl. Loops). Mauszeigeranimationen, beispielsweise eine Klickaufforderung, müssen nach spätestens **5 Sekunden** beendet sein. Die maximale Dateigröße der Werbemittels beträgt **150 KB**.

**Netzwerkplatzierung:**

Für Netzwerkplatzierungen gelten die Vorgaben des Themen-Channels. Die Dateigröße der Werbemittel beträgt jedoch **MAXIMAL 40 KB**.

**Premium-Netzwerkrotation:**

Die maximale Laufzeit einer Animation von Werbemitteln beträgt **max. 30 Sekunden**, die Framerate sollte 24 Frames/Sekunde betragen. Jegliche Animation muss nach Ablauf der 30 Sekunden gestoppt werden. Die Dateigröße der Werbemittel beträgt **MAXIMAL 40 KB**.

## Werbemittel: Flashbasierte Formate

### LAUFZEITBESCHRÄNKUNGEN

Laufzeitbeschränkungen bestimmter Werbemittel, etwa zur Einbindung beim Werbeträger eBay oder zur Netzwerkplatzierung, realisieren Sie am einfachsten über den ActionScript-Befehl `stop();` im letzten Schlüsselbild Ihres Werbemittels.

### BESONDERHEITEN GETEILTER WERBEFORMATE

Geteilte Werbeformate wie etwa der Hockeystick und das Wallpaper bestehen aus zwei separaten Dateien, welche einzig optisch als Einheit wirken.

Animationen sollten an den Übergangsstellen der einzelnen Formate vermieden werden, da es durch serverseitige Ladeverzögerungen zur geringfügig versetzten Wiedergabe der einzelnen Werbemittel kommen kann.

Die auf der vorangegangenen Seite beschriebenen maximalen Dateigrößen, beziehen sich auf das gesamte Werbemittel. So dürfen die Dateigrößen des Superbannerteils und des Skyscraperteils addiert die maximale Dateigröße von **150 KB** nicht überschreiten.

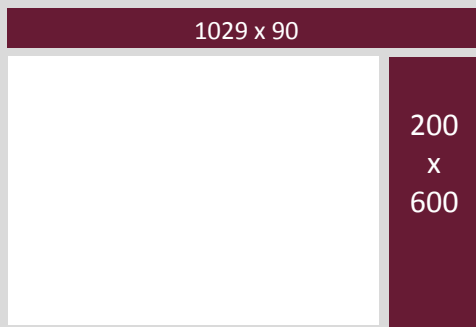
Format	Breite x Höhe	max. Dateigröße
Hockeystick standard	1029 x 90   200 x 600	150 KB
Hockeystick optional	829 x 90   200 x 690	150 KB
Wallpaper ganz klein	728 x 90   120 x 600	150 KB
Wallpaper klein	728 x 90   160 x 600	150 KB
Wallpaper „Tageszeitung“	728 x 90   250 x 600	150 KB
Wallpaper „Handelsblatt“	800 x 90   200 x 600	150 KB

Die nachfolgenden Teilungsmöglichkeiten sind bindend! Abweichende Teilungen können leider nicht berücksichtigt werden.

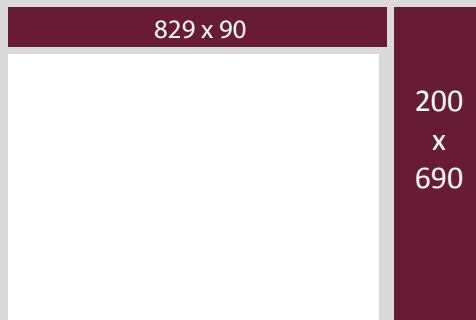


Werbemittel: Geteilte Formate

TEILUNG: HOCKEYSTICK

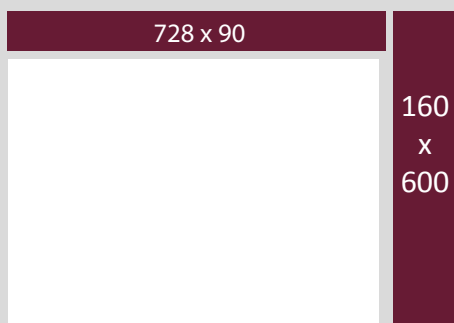


Standard

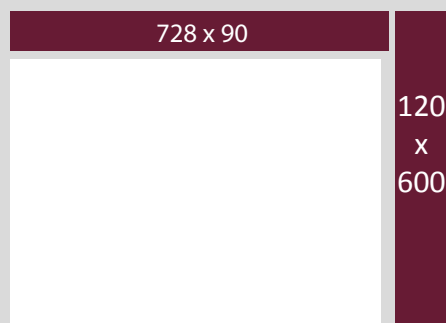


Optional

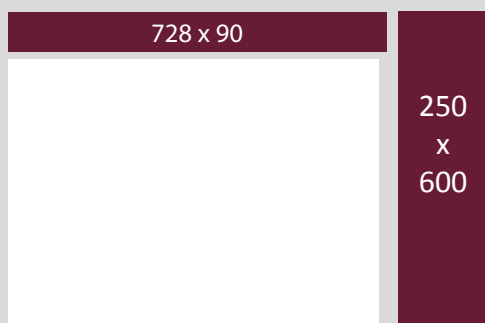
TEILUNG: WALLPAPER



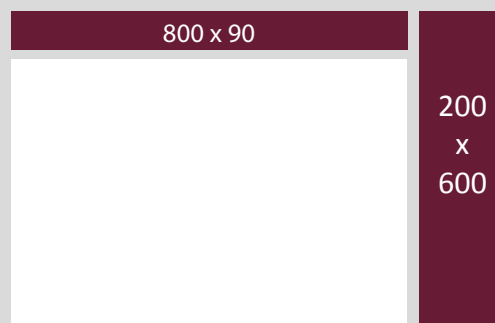
Standard



Optional



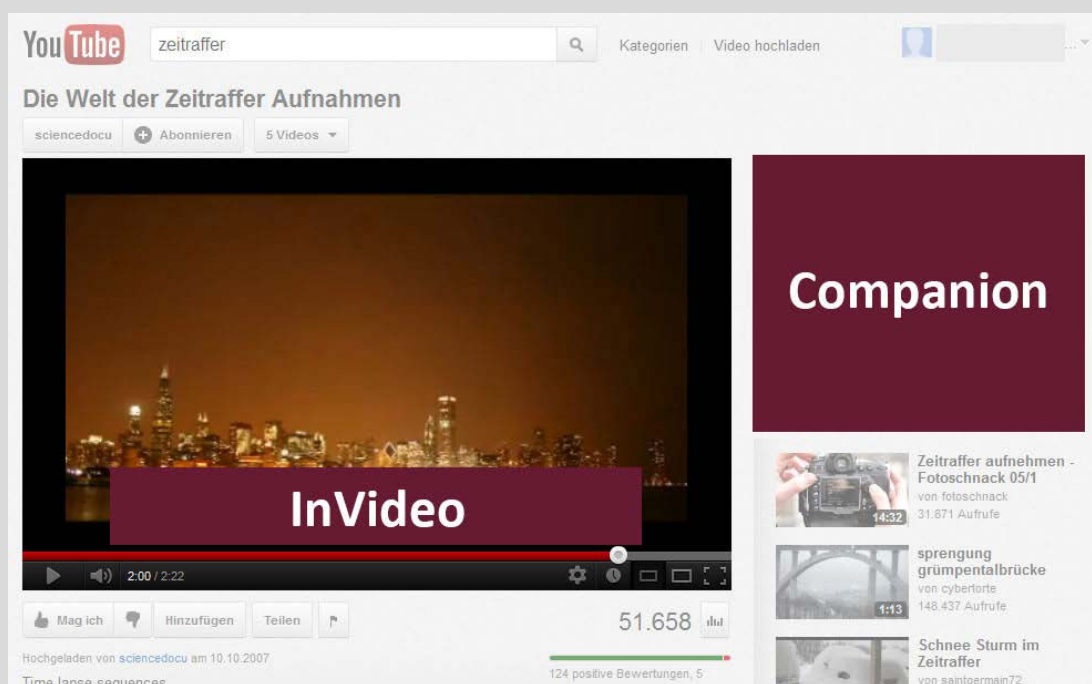
Tageszeitung



Handelsblatt

## YOUTUBE INVIDEO AD/COMPANION

Bei InVideo Ad und Companion auf der Plattform Youtube handelt es sich um eine Kombination aus einem statischen Werbemittel, welches als Overlay im Video eingeblendet wird (InVideo), sowie einem statischen oder animierten begleitenden Werbemittel (Companion).



Format	Breite x Höhe	Dateigröße	Dateityp	Animation
InVideo	480 x 70 px	150 KB	.jpg oder .gif	-
Companion	300 x 250 px	50 KB	.swf und/oder .jpg	max. 30 sek

Für den Companion-Banner gelten weiterhin die bereits auf den Seiten 4/5 aufgeführten Spezifikationen für Flashwerbemittel.

## Werbemittel mit eingebundenen Videoinhalten (Streaming)

### ANLIEFERUNG VIDEOMATERIAL

Sollten Sie uns Videomaterial zukommen lassen, welches in Ihrem zukünftigen Werbemittel Verwendung finden soll, bitten wir Sie, das Material entsprechend der folgenden Spezifikationen anzuliefern.

VORGABEN	
Dateiformat Video	MP4, MOV, MPG, WMV, AVI, FLV
Bitrate Video	min. 700 kbit/s
Seitenverhältnis Video	16:9 oder 4:3
Auflösung Video	min. 720 x 405 Pixel (16:9) min. 540 x 405 Pixel (4:3)

Übersenden Sie uns Ihr Material bitte per E-Mail. Sollten die anzuliefernden Daten eine Dateigröße von **59 MB** überschreiten, wenden Sie sich bitte kurz an uns, wir stellen Ihnen umgehend einen Zugang zu unseren Servern zur Verfügung.

### SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE PRODUKTION VON VIDEOBANNER

Für Streaming-Formate gelten die Richtlinien (Größe / Gewicht) entsprechend den Richtlinien für Werbemitteln ohne Streaming.

Videobanner dürfen – wenn nicht anderweitig spezifiziert – 30 Sekunden Länge nicht überschreiten.

Bei Flash-Layer-Formaten muss das Video mit dem Schließen des Werbemittels bzw. spätestens nach **15 Sekunden** durch die Auto-Close Funktion beendet sein.

Das Video-Streaming muss sich zu jeder Zeit schließen/stoppen lassen und den Download des Streams sofort beenden.

Zu jedem In-Banner Format muss ein Fallback Motiv (GIF / JPG) in der entsprechenden Größe des Werbemittels mitgeliefert werden.

Für Video-Banner beträgt die max. Dateigröße **5 MB**, bzw. **1,2 MB** bei Video-Bannern für den Werbeträger eBay.

## Werbemittel mit Parameterübergabe-Funktionalität

Um eine Parameterübergabe zu ermöglichen, sind einige Informationen unabdingbar. Die folgenden Informationen müssen uns vor Produktionsbeginn vorliegen, um eine reibungsfreie Abwicklung zu gewährleisten.

### WELCHE DATEN SOLLEN ÜBERTRAGEN WERDEN?

Für die Umsetzung benötigen wir die exakten Variablennamen, die das Formular (Script) auf der Landingpage erwartet. Bitte beachten Sie die Groß- und Kleinschreibung der Variablen.

Etwaige Einschränkungen im Wertebereich müssen bereits vorab deklariert werden.

**Beispiel:**

- Variable: „ **kreditbetrag** “, 1.000-25.000 (Euro);
- Variable „ **laufzeit** “, 12-60 (Monate)

### WOHIN SOLLEN DIE DATEN ÜBERTRAGEN WERDEN?

Teilen Sie uns bitte vorab die endgültige URL mit, auf welcher sich das Formular bzw. das Script befindet, welches die Daten erhalten soll.

**Beispiel:**

[http://de.selfhtml.org/html/formulare/anzeige/input\\_image.htm](http://de.selfhtml.org/html/formulare/anzeige/input_image.htm)

### WELCHE METHODE SOLL GENUTZT WERDEN?

Teilen Sie uns bitte mit, welche Methode zur Übermittlung der Daten genutzt werden soll. Dies legt meist der Erstellende des Formulars vorab fest.

Die Übergabe sollte entweder über eine URL-Codierung (Methode „ **GET** “) oder über den HTTP-Header (Methode „ **POST** “) erfolgen.

**Kontakt zum jeweiligen technischen Dienstleister, welcher die Landingpage erstellt, hilft bei der reibungslosen Umsetzung und verkürzt die Produktionszeit.**

## Werbemittel: MOBILE ADs

**SPEZIFIKATIONEN Mobile ContentAd**

MOBILE ContentAds können entweder im Seitenverhältnis 6:1 **oder** 4:1 angelegt werden. Das Werbemittel **muss in vier Größen** angefertigt werden. Eine Ausnahme bilden hier einzig die Sonderformate.

Seitenverhältnis <b>6:1</b>	<b>468 x 78 px, 300 x 50 px, 216 x 36 px, 168 x 28 px</b>
Seitenverhältnis <b>4:1</b>	<b>468 x 117 px, 300 x 75 px, 216 x 54 px, 168 x 42 px</b>

Die Dateiformate JPG oder Gif sind möglich, für beide Varianten gilt pro Datei eine **maximale Dateigröße von 10 KB**. Gif-Dateien können animiert werden. In diesem Falle müssen alle Frames deckungsgleich sein und dürfen **keine** Alpha-Transparenzen aufweisen.

Mobile ContentAds müssen mit einer Werbekennzeichnung versehen werden. Die Kennzeichnung besteht aus der Zeichenfolge **-w-** und muss in einer der vier Ecken des Werbemittels, in **kontrastreicher Schriftfarbe** und **serifenloser Schrift** in einer Schriftgröße von **mindestens 9 Punkt** platziert werden. In animierten Bannern muss diese Kennzeichnung in **jedem** Frame sichtbar und an einer festen Position enthalten sein.

**SPEZIFIKATIONEN Mobile Premium Netzwerkrotation**

<b>Mobile AdBundle</b>	<b>300 x 50 px und 300 x 75 px</b>
------------------------	------------------------------------

Die einzelnen Werbemittel des Mobile AdBundles dürfen eine Dateigröße von **25 KB** nicht überschreiten. Eine Werbemittelkennzeichnung ist **nicht** nötig.

**SPEZIFIKATIONEN Mobile Sonderformate**

<b>Sonderformate</b>	<b>300 x 300 px, 320 x 48 px, 150 x 400 px</b>
----------------------	--

Für Sonderformate gilt eine maximale Dateigröße von **2 MB**. Eine Werbemittelkennzeichnung ist nicht nötig.

## Werbemittel: Text-/Bild-Module

**SPEZIFIKATIONEN TEXT/BILD-MODULE**

VORGABEN	Netzwerk Channel Redaktion	Netzwerkrotation
Überschrift	25 Zeichen inkl. Leerzeichen	24 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext	70 Zeichen inkl. Leerzeichen	95 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateigröße Bild	max. 350 KB	max. 20 KB
Bildgröße	500x500, 640x480, 640x360	356x200, 180x60, 138x115, 90x75, 72x60
URL	URL der Zielseite	URL der Zielseite
Bildformat	GIF / JPEG	statisches GIF / JPEG / PNG

VORGABEN	FACEBOOK	WEB.DE / GMX
Überschrift	25 Zeichen inkl. Leerzeichen	20 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext	90 Zeichen inkl. Leerzeichen	65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateigröße Bild	max. 20 KB	max. 10 KB
Bildgröße	600 x 315 Pixel	150 x 85 Pixel
URL	URL der Zielseite	angezeigte URL max. 20 Zeichen
Bildformat	statisches GIF / JPEG	statisches GIF / JPEG

VORGABEN	Google-Anzeigen	
Überschrift	Zeichen inkl. Leerzeichen	25
Anzeigentext	Zwei Zeilen	max 35 Zeichen pro Zeile (inkl. Leerzeichen)
URL	URL der Zielseite	35 Die angezeigte URL muss mit Toplevel-Domain und Subdomain des Deeplinks übereinstimmen.

## Facebook-Spezifikationen Text und Bild

### SPEZIFIKATIONEN BILDMATERIAL FACEBOOK

#### BEI DER ANLIEFERUNG ALLGEMEIN ZU BEACHTEN:

- Bilder dürfen keine politischen, sexuellen oder andere sensible Themen instrumentalisieren.
- Bilder dürfen nicht mit schockierenden oder angsteinflößenden Motiven arbeiten.
- Bilder für Nutzer unter 18 müssen für diese Altersgruppe geeignet sein.
- Bilder dürfen nicht übermäßig sexuell sein, Nacktheit oder zu viel Haut bzw. Dekolleté zeigen oder unnötigerweise auf Körperteile konzentriert sein.
- Bilder dürfen keine nicht vorhandenen Funktionen darstellen, wie z. B. Abspieltasten, die eine Videofunktion vorgeben, und „Schließen“-Tasten, die nicht schließen.
- Bilder dürfen keine QR-Codes enthalten.
- Bilder dürfen ohne Genehmigung keine Facebook-Markenzeichen abbilden, wie u. a. Logos, Symbole und Benachrichtigungsgrafiken.

### TEXT-RICHTLINIEN FÜR ANZEIGEN IN DEN NEUIGKEITEN

#### Für die Produkte

- **Gesponserter Seitenbeitrag (Text, Foto, Video, Event)**
- **Gesponserter Fanpage Like**
- **Gesponserter App-Download**
- **Event Einladung**

ist außerdem zu beachten, dass Werbeanzeigen in den Neuigkeiten geschaltet werden und hier **keine Bilder** erlaubt sind, die aus **mehr als 20 % Text** bestehen. Dazu zählen auch Logos und Slogans. Diese 20%-Text-Richtlinie gilt nicht für Bilder von Produkten, bei denen das Produkt an sich Text beinhaltet.

#### Zulässig in der 20%-Text-Richtlinie:

- Produktbilder, die Text über das tatsächliche Produkt enthalten (z.B. „RedBull“-Schriftzug auf einer Dose)
- Fotos, die Produkte in echten Situationen darstellen oder auf denen Produkte vor einem Hintergrund gezeigt werden

#### Unzulässig in der 20%-Text-Richtlinie:

- vergrößerte Logos/Bilder mit Textoverlay
- Bilder, die zur Umgehung der Richtlinie klar erkennbar nachträglich mit Text auf dem Produkt versehen wurden

## Allgemeine Informationen bezüglich Materialanlieferung

### KOMPRIMIERUNG

Bitte verzichten Sie, falls möglich, auf das Komprimieren von Datensätzen via Archivierungssoftware. Sollte es aufgrund der Datenmenge nötig sein, archivieren Sie bitte im **.zip-** oder **.rar-**Format.

Entsprechende Archivierungssoftware steht Ihnen beispielsweise auf:

**[www.RARLAB.com/download.htm](http://www.RARLAB.com/download.htm)**

kostenlos zum Download zur Verfügung.

Archivierungsformate auf Macintosh-Basis wie etwa HQX (Stuffit) können leider nicht berücksichtigt werden.

## Kontakt

# Haben Sie noch weitere Fragen?

# Banner@Stellwerk3.de

**Stellwerk3 GmbH**

Burkhardt + Weber-Straße 28

72760 Reutlingen

Tel.: 07121/99449-0

Fax: 07121/99449-69

E-Mail: [info@stellwerk3.de](mailto:info@stellwerk3.de)

**Stellwerk3 Berlin**

Schlesische Straße 26

Aufgang E, 3.OG

10997 Berlin

Tel.: 030/2576095-0

Fax: 030/2576095-28

E-Mail: [berlin@stellwerk3.de](mailto:berlin@stellwerk3.de)

**Stellwerk3 Hamburg GmbH**

Lerchenstraße 28a

22767 Hamburg

Tel.: 040/4328243-0

Fax: 040/4328243-20

E-Mail: [hamburg@stellwerk3.de](mailto:hamburg@stellwerk3.de)

**Bitte senden Sie uns Ihre Werbematerialien an [banner@stellwerk3.de](mailto:banner@stellwerk3.de).**